

**AVVISO DI SELEZIONE COMPARATIVA PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI PER IMPORTO COMPLESSIVO INFERIORE A 26.000,00 EURO CIRCA IL PROGETTO “RIPARTO - PERCORSI DI INCLUSIONE FINANZIARIA E DI ACCOMPAGNAMENTO PER LA GESTIONE E SOLUZIONE DELLE SITUAZIONI DI SOVRAINDEBITAMENTO PER LA RIPARTENZA”, ai sensi dell’art. 72 e smi del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117, finanziato con il Fondo per il finanziamento di progetti e attività di interesse generale nel terzo settore, per l’anno finanziario 2020 Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Direzione Generale del Terzo settore e della responsabilità sociale delle imprese**

**PREMESSO CHE**

- ✓ il progetto “RIPARTO - Percorsi di inclusione finanziaria e di accompagnamento per la gestione e soluzione delle situazioni di sovraindebitamento per la ripartenza”, promosso da Movimento Consumatori APS in partnership con ACLI aps - Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani è stato approvato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ai sensi dell’art. 72 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 e s.m.i. – Avviso 2/2020 (<https://www.lavoro.gov.it/notizie/pagine/enti-del-terzo-settore-a-rilevanza-nazionale-pubblicata-la-graduatoria-relativa-all-avviso-2-2020.aspx/>);
- ✓ il progetto si inserisce in un contesto nazionale ed internazionale tanto difficile quanto in rapida evoluzione caratterizzato da un preoccupante aumento dei livelli di povertà relativa ed assoluta dei cittadini, che rischia di generare una vera e propria “bomba sociale” i cui effetti intensificheranno ulteriormente le disuguaglianze sociali, creandone di nuove;
- ✓ il progetto, per contribuire agli Obiettivi dell’Agenda Onu 2030 - Goal 1 “Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo” – si prefigge l’obiettivo di creare una Rete nazionale di sportelli di gestione del debito e del sovraindebitamento fondata su un’ampia e differenziata partnership di soggetti che per competenze, valori ed obiettivi, possa rappresentare un punto di riferimento territoriale per i cittadini;
- ✓ a questo scopo le associazioni MOVIMENTO CONSUMATORI APS ed ACLI aps, con una strategia di lavoro comune, hanno programmato di realizzare una rete di 27 sportelli territoriali distribuiti su 17 regioni che si avvarrà del supporto di cinque Università, di un Centro di ricerca in campo psicologico, di due enti di secondo livello e venticinque realtà del Terzo settore con specifiche e complementari competenze sul tema del sovraindebitamento;
- ✓ l’impatto atteso del progetto è ambizioso: 3.000 adulti e 300 imprese con problematiche legate al sovraindebitamento assistiti dalla rete RIPARTO; 100 Adulti, tra i 3.000 assistiti, beneficiari di sovvenzioni a copertura delle spese relative alle procedure degli OCC; 300 studenti coinvolti in attività di formazione universitaria; 800 operatori coinvolti nelle attività di aggiornamento e n 12.000 cittadini sensibilizzati sul tema del sovraindebitamento;

**VISTO CHE**

- ✓ Movimento Consumatori APS in qualità di Capofila del progetto “RIPARTO - percorsi di inclusione finanziaria e di accompagnamento per la gestione e soluzione delle situazioni di sovraindebitamento per la ripartenza”, in ATS con il partner ACLI aps, in fase di progettazione ha previsto di acquisire il servizio di “campagna di promozione, sensibilizzazione e disseminazione (agenzia per la realizzazione di visual identity, concept e campagne di comunicazione)”;
- ✓ l’oggetto della prestazione richiesta corrisponde alle finalità di Movimento Consumatori APS ed attiene ad un progetto specifico “RIPARTO - percorsi di inclusione finanziaria e di accompagnamento per la gestione e soluzione delle situazioni di sovraindebitamento per la ripartenza”;
- ✓ si rende necessario affidare un servizio, di natura temporanea ed altamente qualificata, da formalizzarsi mediante contratto, anche nella forma di lettera d’incarico, e conseguentemente, viene attivata - mediante il presente avviso - una procedura di selezione comparativa per l’affidamento di servizi di importo complessivo inferiore a 26.000,00 euro;
- ✓ quindi, si vuole garantire il rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, oltre che di quanto puntualmente previsto nella Circolare 2 febbraio 2009, n. 2 Ministero del Lavoro della Salute e delle Politiche Sociali (GAZZETTA UFFICIALE 22-5-2009 – n. 117);

**TUTTO CIO’ PREMESSO**

l’associazione “MOVIMENTO CONSUMATORI APS”, con sede nazionale in Roma, via Piemonte n. 39/A, con codice fiscale 97045640154, Tel. 06/4880053, [www.movimentoconsumatori.it](http://www.movimentoconsumatori.it)

**RENDE NOTO CHE**

L’Ufficio Progetti del Movimento Consumatori APS, Tel 06/4880053, e-mail [ufficio.progetti@movimentoconsumatori.it](mailto:ufficio.progetti@movimentoconsumatori.it) ha indetto, mediante il presente avviso, una procedura di selezione comparativa in merito al progetto “RIPARTO - percorsi di inclusione finanziaria e di accompagnamento per la gestione e soluzione delle situazioni di sovraindebitamento per la ripartenza” (di seguito più brevemente “Progetto”):

Richiesta di offerta e obiettivi	Acquisizione di un supporto specialistico per la realizzazione delle seguenti attività:
----------------------------------	---

	<p><b>Campagna di promozione, sensibilizzazione e disseminazione (agenzia per la realizzazione di visual identity, concept e campagne di comunicazione)</b></p> <p>Si tratta di servizi specialistici di supporto alle attività svolte dall'ATS, finalizzati a garantire il perseguimento degli obiettivi specifici del progetto.</p> <p>Nel seguito del documento saranno dettagliati i servizi di supporto richiesti, la modalità di erogazione e la loro pianificazione.</p> <p>Le condizioni e le modalità di esecuzione delle prestazioni contrattuali sono quelle indicate nelle successive sezioni del presente capitolato tecnico e nell'offerta economica presentata.</p> <p>Per quanto non previsto nel presente capitolato o nell'offerta presentata, si rinvia alle disposizioni del relativo contratto, nonché alle leggi e ai regolamenti vigenti in materia.</p>
<p>Oggetto del servizio: tipologia del servizio</p>	<p>Oggetto dei servizi sono la realizzazione di visual identity, tutte le attività rivolte ad elaborare piani di promozione di attività specifiche del progetto, le attività di ideazione e progettazione di campagne creative e/o di informazione, le azioni di comunicazione rivolte ai destinatari reali e potenziali dei servizi messi a disposizione nell'ambito del progetto.</p>
<p>Descrizione delle caratteristiche dei servizi richiesti, delle milestone, dei deliverable, risultati attesi e dei tempi di attuazione</p>	<p><b>Progetto di identità visiva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creazione di un marchio/logotipo e definizione linee guida sul corretto uso</li> <li>- Individuazione di font e colori di progetto</li> <li>- Creazione di un layout di progetto</li> </ul> <p><b>Brochure e locandina progetto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brochure e locandina di progetto in versione per la stampa e per il web</li> </ul> <p><b>Progettazione e sviluppo sito vetrina ca. 15 pagg.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web design secondo le linee dell'identità visiva</li> <li>- Sviluppo di un sito tecnologicamente avanzato, fruibile al 100% su tablet e smartphone, attenzione all'accessibilità dei contenuti secondo gli standard W3C e della Legge Stanca n.4 del 9-1-2004, aggiornamento per 12 mesi di Wordpress dalla messa online e di tutti i plugin, predisposizione di privacy e cookie policy e gestione per 12 mesi dalla messa online</li> <li>- Formazione di un redattore per la modifica dei contenuti</li> </ul> <p><b>Campagna social (Facebook + Twitter)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fase iniziale di analisi della concorrenza, definizione della strategia editoriale sui social &gt;&gt; riunione di brief con il coordinamento di progetto e successiva presentazione della strategy</li> <li>- si richiede una riunione di allineamento mensile con il coordinamento di progetto per la realizzazione del piano editoriale mensile</li> <li>- realizzare la linea editoriale mensile, che deve essere pre-approvata mensilmente dal coordinamento del progetto &gt;&gt; inviare le preview dei post, circa 12 -15 al mese a seconda delle necessità</li> <li>- sponsorizzare i post</li> <li>- realizzare una reportistica mensile e un report annuale</li> </ul> <p>Si consideri che, ai fini della gestione di Instagram, occorrono immagini, possibilmente reali e non da stock, fornite dal committente.</p> <p><b>Promozione campagna sensibilizzazione e dei servizi di assistenza offerti nel progetto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definizione obiettivi e strategia</li> <li>- Creatività (testo + immagini)</li> <li>- Grafica per newsletter, sito, ecc.</li> <li>- Realizzazione di n. 4 pillole video</li> <li>- Realizzazione campagna e sponsorizzazione su Google Ads – rete display secondo la strategia di comunicazione pianificata</li> <li>- Report su campagna Google Ads</li> </ul> <p><b>Attività di progetto "Ricerca e analisi"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Progetto grafico e impaginazione del report finale della ricerca</li> <li>- Realizzazione in formato per stampa e per web</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestampa</li> </ul> <p><b>Attività di progetto “Convegno di presentazione”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- In modalità webinar: impaginazione e grafica programma e post-produzione video evento. Sarebbe utile la creazione di una video-pillola di presentazione del programma e valutare brandizzazione evento (logo progetto e nome di chi parla). Promozione tramite social secondo il piano editoriale stabilito.</li> </ul> <p><b>Attività di progetto “Convegno finale”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impaginazione e grafica programma</li> <li>- post-produzione video evento</li> <li>- brandizzazione evento</li> <li>- realizzazione di n. 2 roll-up</li> <li>- realizzazione di infografica di presentazione risultati ricerca</li> <li>- locandine per allestimento sala</li> <li>- promozione tramite social secondo il piano editoriale stabilito.</li> </ul> <p><b>Report conclusivo delle attività svolte dal fornitore</b></p>
Requisiti	<p>Requisiti obbligatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- deve essere in possesso dei requisiti di idoneità morale, capacità tecnico-professionale ed economico-finanziaria.</li> </ul> <p>I requisiti di cui sopra devono essere posseduti alla data di pubblicazione del presente avviso. L'accertamento della mancanza dei suddetti requisiti di ammissione alla procedura comporta, in qualunque momento, l'esclusione dalla selezione o la revoca dell'incarico conferito.</p> <p>L'operatore economico aggiudicatario dovrà fornire:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 attestante il possesso dei requisiti di ordine generale e di assenza di motivi di esclusione, di idoneità professionale, di capacità tecnico-organizzativa-finanziaria, di regolarità del DURC nonché il rispetto della normativa inerente all'utilizzo delle risorse pubbliche;</li> <li>b) autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 di non frazionamento artificioso del valore dell'affidamento;</li> <li>c) visura camerale per accertare lo stato dell'impresa.</li> </ol> <p>L'eventuale accertamento della non veridicità delle dichiarazioni rese dall'incaricato è causa di risoluzione di diritto del rapporto instaurato e conseguente decadenza dell'incarico.</p>
Tipo di contratto e compenso previsto	<p>L'incarico verrà conferito mediante stipula di un contratto di fornitura.</p> <p>Il contratto stipulato sarà dettagliato nell'oggetto, nei contenuti, nelle modalità di esecuzione delle prestazioni e tipologie delle forniture. Inoltre, conterà una clausola attraverso la quale l'operatore economico aggiudicatario si impegna, all'evenienza, a fornire agli organi di revisione e controllo nazionali e comunitari tutte le informazioni necessarie relative alle attività oggetto dell'affidamento (comprese le relazioni/reports dell'operatore economico aggiudicatario se l'oggetto della prestazione è immateriale).</p> <p>Il pagamento del corrispettivo pattuito nel contratto verrà corrisposto in quattro tranches in base allo stato avanzamenti lavori di durata di 4 mesi ciascuno, previa emissione di regolare fattura.</p>
Data d'inizio prevista e durata dell'incarico	<p>Data prevista <u>inizio incarico 23 LUGLIO 2021 con scadenza al 15 NOVEMBRE 2022</u>. L'eventuale proroga dell'incarico originario è consentita, in via eccezionale, al solo fine di completare le attività affidate e per ritardi non imputabili al fornitore, ferma restando la misura del compenso originariamente pattuita.</p>
Pubblicità dell'avviso	<p>Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale dell'associazione Movimento Consumatori APS <a href="http://www.movimentoconsumatori.it/">http://www.movimentoconsumatori.it/</a> per giorni 15, dal giorno 07 LUGLIO 2021 al giorno 21 LUGLIO 2021 H. 17.00, al fine di dare ampia diffusione.</p> <p>Movimento Consumatori APS si riserva la facoltà di prorogare i termini, modificare, sospendere, revocare in qualsiasi momento con atto motivato la presente procedura senza che gli operatori economici candidati possano avanzare alcun diritto.</p>

Modalità e termini per la presentazione delle offerte economiche	<p>L'offerta economica e tutta l'eventuale documentazione a supporto della propria offerta economica, devono essere presentati mediante e-mail al seguente indirizzo <a href="mailto:ufficio.progetti@movimentoconsumatori.it">ufficio.progetti@movimentoconsumatori.it</a> entro il <b>termine perentorio di scadenza del 21 LUGLIO 2021, ore 17:00</b>.</p> <p>Nell'oggetto della mail indicare: <b>"Offerta tecnico-economica di fornitura per progetto RIPARTO"</b>.</p> <p>È necessario inserire nel preventivo la dicitura: &lt;&lt;Offerta tecnico-economica realizzata nell'ambito del progetto: "RIPARTO - percorsi di inclusione finanziaria e di accompagnamento per la gestione e soluzione delle situazioni di sovraindebitamento per la ripartenza".&gt;&gt;</p>
Modalità di svolgimento dell'iter selettivo	<p>Saranno ammesse a valutazione le offerte economiche degli operatori economici in possesso dei requisiti sopra elencati, pervenute nei termini e con le modalità espressamente richieste.</p> <p>La selezione verrà effettuata mediante criterio di analisi e valutazione comparativa delle offerte economiche e della documentazione pervenute, secondo il principio del miglior rapporto qualità-prezzo, in base ai seguenti criteri ed elementi di valutazione che saranno applicati congiuntamente al fine di formulare il giudizio dell'offerta nel suo insieme:</p> <p>A. Offerta Tecnica punti 60 B. Prezzo punti 40 TOTALE punti 100</p> <p>Detta procedura di selezione sarà a cura di una commissione composta da: n°1 responsabile della procedura, n°2 referenti. La commissione redigerà un breve verbale della procedura espletata e si procederà in seguito a dare riscontro sia in caso positivo che negativo.</p> <p>Movimento Consumatori APS si riserva di non procedere al conferimento dell'incarico nel caso in cui nessuna offerta economica risulti coerente e idonea.</p>

Scheda progetto ed approfondimenti disponibile al seguente link  
<https://www.movimentoconsumatori.it/notizie/4943/riparto.html>

Roma, lì 06/07/2021

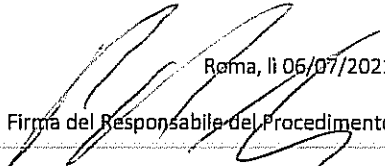
Firma del Responsabile del Procedimento

-----  
Per contatti sulle attività di comunicazione richieste:  
dott.ssa Angela Carta  
Ufficio Stampa Movimento Consumatori  
Via Piemonte, 39/A - 00187 Roma  
Tel. 06 4880053 - int. 18 (dalle h. 10.00 alle h. 12.00)  
[angela.carta@movimentoconsumatori.it](mailto:angela.carta@movimentoconsumatori.it)

Per contatti sulla procedura di selezione o modalità di presentazione domande:  
scrivere a [ufficio.progetti@movimentoconsumatori.it](mailto:ufficio.progetti@movimentoconsumatori.it)

<b>Modalità e termini per la presentazione delle offerte economiche</b>	<p>L'offerta economica e tutta l'eventuale documentazione a supporto della propria offerta economica, devono essere presentati mediante e-mail al seguente indirizzo <a href="mailto:ufficio.progetti@movimentoconsumatori.it">ufficio.progetti@movimentoconsumatori.it</a> entro il <b>termine perentorio di scadenza del 21 LUGLIO 2021, ore 17:00</b>.</p> <p>Nell'oggetto della mail indicare: <b>"Offerta tecnico-economica di fornitura per progetto RIPARTO"</b>.</p> <p>È necessario inserire nel preventivo la dicitura: &lt;&lt;Offerta tecnico-economica realizzata nell'ambito del progetto: "RIPARTO - percorsi di inclusione finanziaria e di accompagnamento per la gestione e soluzione delle situazioni di sovraindebitamento per la ripartenza".&gt;&gt;</p>
<b>Modalità di svolgimento dell'iter selettivo</b>	<p>Saranno ammesse a valutazione le offerte economiche degli operatori economici in possesso dei requisiti sopra elencati, pervenute nei termini e con le modalità espressamente richieste.</p> <p>La selezione verrà effettuata mediante criterio di analisi e valutazione comparativa delle offerte economiche e della documentazione pervenute, secondo il principio del miglior rapporto qualità-prezzo, in base ai seguenti criteri ed elementi di valutazione che saranno applicati congiuntamente al fine di formulare il giudizio dell'offerta nel suo insieme:</p> <p>A. Offerta Tecnica punti 60 B. Prezzo punti 40 TOTALE punti 100</p> <p>Detta procedura di selezione sarà a cura di una commissione composta da: n°1 responsabile della procedura, n°2 referenti. La commissione redigerà un breve verbale della procedura espletata e si procederà in seguito a dare riscontro sia in caso positivo che negativo.</p> <p>Movimento Consumatori APS si riserva di non procedere al conferimento dell'incarico nel caso in cui nessuna offerta economica risulti coerente e idonea.</p>

Scheda progetto ed approfondimenti disponibile al seguente link  
<https://www.movimentoconsumatori.it/notizie/4943/riparto.html>

Roma, li 06/07/2021  
  
Firma del Responsabile del Procedimento

Per contatti sulle attività di comunicazione richieste:  
dott.ssa Angela Carta  
Ufficio Stampa Movimento Consumatori  
Via Piemonte, 39/A - 00187 Roma  
Tel. 06 4880053 - Int. 18 (dalle h. 10.00 alle h. 12.00)  
[angela.carta@movimentoconsumatori.it](mailto:angela.carta@movimentoconsumatori.it)

Per contatti sulla procedura di selezione o modalità di presentazione domande:  
scrivere a [ufficio.progetti@movimentoconsumatori.it](mailto:ufficio.progetti@movimentoconsumatori.it)