

STATO PATRIMONIALE 31/12/2018

**MOVIMENTO CONSUMATORI
VIA PIEMONTE 39/A
00187 - ROMA
Codice fiscale: 97045640154**

ATTIVITA'	Esercizio 2018
A CREDITI PER CONTRIBUTI IN CONTO CAPITALE VERSO SOCI	0
B IMMOBILIZZAZIONI	
I) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI NETTE	0
II) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE	5.173
III) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE NETTE	5.295
- Crediti verso enti pubblici per erogazione dei finanziamenti per gli importi esigibili oltre l'esercizio successivo	0
- Altri crediti	0
TOTALE ATTIVITA' IMMOBILIZZATE (A+B)	10.468
C ATTIVO CIRCOLANTE	
I) RIMANENZE	0
II) CREDITI	1.150.608
- Crediti verso enti pubblici per erogazione dei finanziamenti per gli importi esigibili entro l'esercizio successivo	926.221
- Crediti verso soci per n. 0 quote dovute per l'anno e non riscosse	0
- Crediti verso collegate federate, associazioni connesse: di cui per n. 0 quote associative non riscosse	124.047 0
- Altri crediti	100.340
III) DISPONIBILITA' MONETARIE	305.447
Depositi bancari e postali	305.421
Denaro e valori in cassa	26
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	1.466.523
D RATEI E RISCONTI ATTIVI	15.819
TOTALE ATTIVITA'	1.482.342

PASSIVITA'	Esercizio 2018
A PATRIMONIO NETTO	109.846
I) Fondo comune dell'associazione	109.846
B FONDI PER RISCHI E ONERI	47.000
C TRATTAMENTO FINE RAPPORTO LAVORO SUBORDINATO	20.357
D DEBITI	491.298
esigibili entro l'esercizio successivo	481.566
esigibili oltre l'esercizio successivo	0
E RATEI E RISCONTI PASSIVI	797.717
F AVANZO DI GESTIONE	16.124
TOTALE PASSIVITA'	1.482.342

Preso visione dell'informativa annotata in capo al presente modello e delle relative informazioni integrative fornite sul sito web del Ministero.

Roma, il 03/05/2019

IL LEGALE RAPPRESENTANTE
Alessandro Mostaccio

RENDICONTO GESTIONALE 31/12/2018

**MOVIMENTO CONSUMATORI
VIA PIEMONTE 39/A
00187 - ROMA
Codice fiscale: 97045640154**

ENTRATE		Esercizio 2018
A ENTRATE CORRENTI		
A.1) <i>Contributi</i>		
A.1.1) Quote associative annuali:		33.132
- A.1.1.1a dirette per n. quote 5156 ordinarie biennali (2 Euro) di cui per n. 2204 ordinarie biennali (2 Euro) e n. 2952 quote anno precedente (2 Euro)		5.156,0 -
- A.1.1.1b dirette per n. quote 24060 in convenzione biennali: 24050 quote (2 Euro); n. 1 quota (15 Euro) di cui per n. 11105 quote anno precedente;		24.057 -
- A.1.1.1c dirette per n. quote 146 sostenitori biennali (35 Euro) di cui per n. 85 quote anno precedente		2.555 -
- A.1.1.1e dirette per n. quote 54 sost. campagne biennali (50 Euro); n. 9 quote (3 Euro); di cui per n. 42 quote anno precedente		1.364 -
		-
A.1.2) Contributi dello Stato o di altri enti pubblici		678.806
A.1.3) Altri Contributi		253.369
A Totale proventi di gestione caratteristica		965.307
B <i>Altre entrate correnti</i>		87.451
TOTALE ENTRATE CORRENTI (A+B)		1.052.758
<i>Entrate da attività accessorie</i>		
Proventi per servizi o cessioni di beni tipici		0
<i>Altri proventi</i>		
Proventi finanziari		14
<i>Altre entrate</i>		0
PARTITE DI GIRO		
Disavanzo di gestione		0
TOTALE ENTRATE		1.052.772

USCITE		Esercizio 2018
A USCITE CORRENTI		
A.1) <i>Uscite attività istituzionali</i>		942.529
A.1.1)	Acquisto materiali	2.885
A.1.2)	Oneri per servizi	761.707
A.1.3)	Oneri per il personale operativo	145.307
A.1.4)	Fitti passivi	32.630
A.1.5)	Rimborsi spese per volontari	0
A.1.6)	Copertura assicurativa dei volontari	0
A.1.7)	Altri costi per attività istituzionali	91.191
A.2) Ammortamento beni		1.176
A.3) <i>Altre uscite correnti</i>		0
TOTALE USCITE CORRENTI (A)		1.034.896
<i>Uscite attività accessorie</i>		
Uscite di gestione		0
Oneri per il personale operativo		
<i>Altre uscite</i>		1.752
Oneri finanziari		1.752
Oneri straordinari		0
PARTITE DI GIRO		
Avanzo di gestione		16.124
TOTALE USCITE		1.052.772

Preso visione dell'informativa annotata in capo al presente modello e delle relative informazioni integrative fornite sul sito web del Ministero.

Roma, il 03/05/2019

IL LEGALE RAPPRESENTANTE
Alessandro Mostaccio

MOVIMENTO CONSUMATORI**VIA PIEMONTE 39/A****00187 - ROMA****Codice fiscale: 97045640154****RELAZIONE SULLA GESTIONE ALLO STATO
PATRIMONIALE E RENDICONTO GESTIONALE AL
31/12/2018****PREMESSA**

Il bilancio chiuso al 31 dicembre 2018 è stato redatto in base ai principi e criteri contenuti nel D.M. 21 dicembre 2012, n. 260 del Ministero dello Sviluppo Economico.

Il presente bilancio corrisponde alle risultanze di scritture contabili regolarmente tenute e si compone dei seguenti documenti:

- ✓ Stato Patrimoniale (*Allegato C.1*);
- ✓ Rendiconto Gestionale (*Allegato C.2*);
- ✓ Relazione sulla Gestione (*Allegato C.3*);
- ✓ Quantificazione spese e fonti di copertura per l'attività svolta (*Allegato C.4*), costituente parte integrante della presente Relazione sulla Gestione;
- ✓ Dettaglio delle quote versate per tipologia di associato (*Allegato C.5*), costituente parte integrante della presente Relazione sulla Gestione.

L'arrotondamento dai saldi di conto, espressi in centesimi di euro, all'unità di euro è avvenuto per eccesso o per difetto.

In particolare:

- la valutazione delle voci è stata fatta secondo prudenza e nella prospettiva di continuazione dell'attività;
- i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza;
- i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- gli avanzi di gestione sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;

Si precisa altresì che:

- nella redazione dello schema di bilancio dell'Associazione sono stati utilizzati gli schemi previsti dal Ministero dello Sviluppo Economico sia per lo Stato Patrimoniale che per il Rendiconto Gestionale. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione della situazione patrimoniale e finanziaria dell'Associazione, nonché del disavanzo/avanzo di gestione;
- la associazione ha mantenuto i medesimi criteri di valutazione utilizzati nei precedenti esercizi, così che i valori di bilancio sono comparabili con quelli del bilancio precedente senza dover effettuare alcun adattamento;
- gli elementi delle attività e delle passività che ricadono sotto più voci dello schema di stato patrimoniale sono stati evidenziati nella presente relazione sulla gestione;
- la presente relazione sulla gestione costituisce parte integrante dello schema di bilancio - così come richiesto dal Ministero dello Sviluppo Economico - e denominato *Allegato C.3*.

COMMENTI AI VALORI DI STATO PATRIMONIALE E RELATIVI CRITERI DI VALUTAZIONE

Si espone di seguito la descrizione e i criteri di valutazione delle poste di bilancio costituenti lo Stato Patrimoniale dell'Associazione di cui all'*Allegato C.1*.

ATTIVO DI STATO PATRIMONIALE

A. CREDITI PER CONTRIBUTI IN CONTO CAPITALE VERSO SOCI

Non sono presenti voci in bilancio a tale titolo.

B. IMMOBILIZZAZIONI

B.I) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI NETTE

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto e sono sistematicamente ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione.

B.II) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto, compresi gli eventuali oneri accessori direttamente imputabili al bene.

I costi di manutenzione aventi natura ordinaria sono addebitati integralmente al Rendiconto di Gestione. Per contro, i costi di manutenzione aventi natura incrementativa sono attribuiti ai cespiti cui si riferiscono e ammortizzati in relazione alla residua possibilità di utilizzo degli stessi.

Le immobilizzazioni materiali sono ammortizzate in quote costanti secondo tassi commisurati alla loro residua possibilità di utilizzo e tenendo conto anche dell'usura fisica del bene.

B.III) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE NETTE

ALTRI CREDITI - PARTECIPAZIONI

Le partecipazioni possedute dalla associazione, iscritte fra le immobilizzazioni in quanto rappresentano un investimento duraturo e strategico, sono valutate al costo di acquisto o di sottoscrizione.

Le partecipazioni iscritte al costo di acquisto non sono state svalutate perché non hanno subito alcuna perdita durevole di valore.

Le partecipazioni detenute dall'Associazione sono le seguenti:

- Consorzio Fair Trade	Euro 5.000
- Altre imprese	Euro 295

C. ATTIVO CIRCOLANTE

C.I) RIMANENZE

Non sono presenti poste di tale natura.

C.II) CREDITI

I crediti sono iscritti al presunto valore di realizzo che corrisponde alla differenza tra il valore nominale dei crediti e le eventuali rettifiche iscritte al fondo svalutazione crediti, portate in bilancio a diretta diminuzione delle voci attive cui si riferiscono.

Si espone un dettaglio della composizione di tale voce di bilancio:

Crediti esigibili entro l'esercizio successivo	EURO
Federconsumatori	€ 2.332
Unicredit spa	€ 5.459
Invitalia	€ 24.460
Fond.per l'educaz.finanz.al risp	€ 2.133
Movimento Difesa del Cittadino	€ 15.676
Terna rete italia spa	€ 4.000
Monteleone Sonia	€ 45
Pomari Roberta	€ 1.625
Cirivello Barbara	€ 357
Agostoni Davide	€ 55
Orlandi Francesco	€ 2.196
Mastrorilli Fabio	€ 165
Tedeschi Roberta	€ 329
Di Bella Giuseppe	€ 253
Colombo Paolo	€ 382
Deplano Federica	€ 59
I-com	€ 340
Cittadinanzattiva onuls	€ 3.796
Gattuso marco	€ 481
Assoc.culturale ox	€ 3.078
Nuova banca dell'etruria e del lazio	€ 2.200

Csea-cassa per i servizi energet	€	1.680
C.e.f. Coop. Esercenti farmacia	€	5.000
Engie italia spa	€	512
Ubi banca scpa	€	15.876
Multari Monica	€	329
Fatture da emettere	€	4.250
Carte di credito	€	2.174
Erario c/ritenute subite	€	11.600
Crediti per cauzioni	€	7.500
F/do rischi su crediti v.clienti	-€	18.000
Totale altri crediti	€	100.340
Crediti vs collegate	€	124.047
Totale crediti collegate	€	124.047
Ministero dello sviluppo economico	€	203.043
Ministero del lavoro	€	306.180
Ministero dell'interno	€	416.997
Totale crediti pubbl. Ammin.	€	926.221
totale c.ii) crediti	€	1.150.608

C.III) DISPONIBILITA' MONETARIE

Trattasi delle liquidità esistenti nelle casse sociali e delle giacenze della associazione sui conti correnti intrattenuti presso istituti di credito o l'amministrazione postale alla data di chiusura dell'esercizio in commento.

Banca prossima 4849	€	127.126
Unicredit 10166977	-€	12.769
Banca prossima c/anticipi	-€	99.800
Libretto postale spedizioni	€	459
Paypal	€	162
C/c postale	€	1.217
Banca prossima 159091	€	289.024
Depositi bancari e postali	€	305.421
Denaro in cassa	€	26
Denaro e valori in cassa	€	26
Disponibilita' liquide	€	305.447

D. RATEI E RISCONTI ATTIVI

I ratei e risconti sono contabilizzati nel rispetto del criterio della competenza economica facendo riferimento al criterio del tempo fisico. Trattasi unicamente di risconti attivi iscritti per l'importo di 15.819 Euro.

PASSIVO DI STATO PATRIMONIALE**A. PATRIMONIO NETTO**

Il patrimonio netto comprende gli avanzi maturati negli esercizi precedenti, al netto dei disavanzi.

B. FONDI PER RISCHI E ONERI

Il fondo rappresenta una stima del rischio di soccombenza nelle diverse azioni inibitorie che Movimento Consumatori ha intrapreso negli scorsi anni. A titolo prudenziale viene quindi stanziato il fondo in questione dopo analisi con i legali che seguono le diverse azioni inibitorie in corso.

C. TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

Il debito per TFR è stato calcolato in conformità alle disposizioni vigenti che regolano il rapporto di lavoro per il personale dipendente e corrisponde all'effettivo impegno della associazione nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio.

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito dell'Associazione alla fine dell'esercizio verso i dipendenti in forza a tale data al netto degli anticipi corrisposti.

D. DEBITI

I debiti sono iscritti al valore nominale o all'eventuale valore di rimborso, se inferiore.

Debiti esigibili entro l'esercizio successivo	EURO
debiti v/fornitori	€ 246.908
fatture da ricevere	€ 225.777
erario c/iva	€ 594
erario c/rit. lavoro dipendente	€ 1.277
regioni c/rit. addiz. irpef	€ 205
comuni c/rit. addiz. irpef	€ 59
inps c/contributi soc. lav. dip.	€ 4.591
altri deb.v/ist.prev.e sic.soc.	€ 858
debiti v/inpgi	€ 1.296
dipendenti c/retribuzioni	€ 10.686
Erario c/imposta sostitutiva	-€ 23
Erario c/rit. Lavoro autonomo	-€ 8
Regioni c/lrap	-€ 783
Inail c/contributi	-€ 139
Personale c/arrotondamenti	-€ 0
totale d. debiti	€ 491.298

E. RATEI E RISCONTI PASSIVI

I ratei e risconti sono contabilizzati nel rispetto del criterio della competenza economica facendo riferimento al criterio del tempo fisico. Si dettagliano di seguito i risconti legati al tesseramento e ai progetti pubblici.

Ratei e Risconti passivi	EURO
Risconti per tesseramento ordinario	2.204
Risconti per tesseramento convenzione	12.952,50
Risconti per tesseramento sostenitori	1.067,5
Risconti per tesseramento sostenitori campagne	313,5
Risconti per rinnovo tesseramento	228
Risconti per tesseramento con requisiti parziali	203
Risconti per progetto Income	373.859,69
Risconti per progetto Responsabilità sociale di consumo	50.000
Risconti per progetto We share, we like, we change	350.671,8
Risconti per progetto Glocal	6.217
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	797.717,32

Trattasi dei risconti effettuati in parte in virtù della validità biennale relativa alle due tipologie di tesseramento dell'associazione. Pertanto, secondo un criterio di competenza temporale, la metà di quanto ricavato dalla campagna tesseramento 2018 è stato rinviata al 2019. Inoltre la presente voce di stato patrimoniale comprende il risconto, effettuato per competenza, dei progetti pubblici e privati che riguardano più annualità. I ratei passivi non sono stati movimentati contabilmente.

VARIAZIONE VOCI DELLO STATO PATRIMONIALE

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza delle voci costituenti le attività e le passività di stato patrimoniale:

ATTIVITA'

A	CREDITI PER CONTRIBUTI IN CONTO CAPITALE VERSO SOCI
Consistenza iniziale	0
Incrementi	0
Decrementi	0
Consistenza finale	0

B. I)	IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI NETTE
Consistenza iniziale	0
Incrementi	0

Decrementi	0
Consistenza finale	0

B. II)	IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE
Consistenza iniziale	4.282
Incrementi	891
Decrementi	0
Consistenza finale	5.173

B. III)	IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE NETTE
Consistenza iniziale	5.295
Incrementi	0
Decrementi	0
Consistenza finale	5.295

C. II)	CREDITI
Consistenza iniziale	786.436
Incrementi	364.172
Decrementi	0
Consistenza finale	1.150.608

C. III)	DISPONIBILITA' MONETARIE
Consistenza iniziale	81.542
Incrementi	223.905
Decrementi	0
Consistenza finale	305.447

D	RATEI E RISCONTI ATTIVI
Consistenza iniziale	103.841
Incrementi	0
Decrementi	-88.022
Consistenza finale	15.819

PASSIVITA'

A	PATRIMONIO NETTO
Consistenza iniziale	206.535
Incrementi	0
Decrementi	-96.689
Consistenza finale	109.846

B	FONDO PER RISCHI E ONERI
Consistenza iniziale	0
Incrementi	47.000
Decrementi	0
Consistenza finale	47.000

C	TRATTAMENTO FINE RAPPORTO
Consistenza iniziale	21.799
Incrementi	0
Decrementi	-1.442
Consistenza finale	20.357

D	DEBITI
Consistenza iniziale	441.268
Incrementi	30
Decrementi	0
Consistenza finale	441.298

E	RATEI E RISCOSSI PASSIVI
Consistenza iniziale	408.483
Incrementi	389.234
Decrementi	0
Consistenza finale	797.717

COMMENTI AI VALORI DEL RENDICONTO GESTIONALE**ENTRATE E USCITE**

Le voci di entrata e di uscita sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento.

RIPARTIZIONE DELLE ENTRATE

Si espone un dettaglio delle entrate dell'Associazione intervenute nell'anno 2018:

Entrate	EURO
Tesseramento ordinario	5.156
Tesseramento convenzione	24.058
Tesseramento sostenitori	2.555
Tesseramento sost.campagne	1.364
Totale A.1.1) Quote associative annuali	33.132
Contributi progetti enti pubblici	678.806
Totale A.1.2) Contributi dello Stato o altri enti pubblici	678.806
Altri contributi	253.369
Totale A.1.3) Altri contributi	253.369
Totale voce A	965.307
Abbuoni/arrotondamenti attivi	7
Sopravvenienze ordinarie attive	12.435
Altri ricavi e proventi vari	25
Rimborsi spese da terzi	47.320
Conciliazioni	27.665
Totale voce B	87.451
Totale voce A + B	1.052.758
Interessi bancari attivi	14
TOTALE ENTRATE	1.052.772

RIPARTIZIONE DELLE USCITE

Si espone un dettaglio delle uscite dell'Associazione intervenute nell'anno 2018:

Uscite	EURO
Acquisto materiali	2.885
Oneri per servizi	761.707
Oneri per il personale operativo	145.307
Fitti passivi	32.630
Altri costi per attività istituzionali	91.191
Ammortamento beni	1.176

Altre uscite correnti	0
Totale uscite correnti (A)	1.034.896
Oneri finanziari	1.752
Oneri straordinari	0
TOTALE USCITE	1.036.648

ALTRE INFORMAZIONI

Si forniscono ulteriori le ulteriori informazioni richieste dal Ministero dello Sviluppo Economico ai seguenti allegati costituenti parte integrante della presente relazione:

- Quantificazione spese e fonti di copertura per l'attività svolta (**Allegato C.4**), costituente parte integrante della presente Relazione sulla Gestione:

ESERCIZIO 2018				
ATTIVITA' EFFETTUATE	SPESE	COPERTURE		
		FONDI PROPRI	CONTRIBUTI PUBBLICI	ALTRI CONTRIBUTI
Conciliazioni Invitalia	15.314		20.475	
Conciliazioni energia	5.190		7.140	
ISO 3 - 2017/2018	240.722		234.300	
PQS 2017/2019	50.891		52.134	
GLOCAL "Giovani in Azione Globale"	179.909	50.693	149.216	
We Like We Share We Change	147.595	30.000	198.206	4.250
Manifesto per l'energia	10.929			15.000
Income: Inclusione, Cittadinanza economica e nuove Opportunità di integrazione dei Migranti tramite l'Educazione finanziaria	24.840		43.138	
Campagna stili di vita sani	6.557			10.000
La mia assicurazione	8.800			10.800
Young consumers - safety payments.	7.972			8.500

- Dettaglio delle quote versate per tipologia di associato (**Allegato C.5**), costituente parte integrante della presente Relazione sulla Gestione.

	Ordinario	Socio tramite convenzione	socio tramite convenzione	Socio tramite convenzione	Sostenitore	Sostenitore Campagne
Totale (A1) spettante ad Associazione richiedente (A2)	1	1	1,5	7,5	17,5	25

Numero associati per categoria (B)		Totale quote versate				Ad Associazione richiedente		
DATI 2017+2018	Ordinario	Socio tramite convenzione QUOTA € 1	Socio tramite convenzione QUOTA € 1,5	Socio tramite convenzione Quota € 7,5	Sostenitore € 17,50	Sostenitore Campagne € 25,00	(A1xB)	(A2xB)
ABRUZZO	88	28			3	0		€ 168,50
CALABRIA	109	141			5	1		€ 362,50
CAMPANIA	233	1865			6	7		€ 2.378,00
EMILIA ROMAGNA	69	442	1		9	7		€ 845,00
FRIULI VENEZIA GIULIA	0	0			2	12		€ 335,00
LAZIO	248	4069		1	19	11		€ 4.932,00
LIGURIA	182	118			2	0		€ 335,00
LOMBARDIA	661	3589			29	1		€ 4.782,50
MARCHE	21	73			0	4		€ 194,00
MOLISE	217	45			0	0		€ 262,00
PIEMONTE	1289	4507	8		30	2		€ 6.383,00
PUGLIA	627	2094			8	1		€ 2.886,00
SARDEGNA	0	50			3	3		€ 177,50
SICILIA	204	678			11	1		€ 1.099,50
TOSCANA	374	3057			1	2		€ 3.498,50
TRENTINO ALTO ADIGE	0	3			0	0		€ 3,00
UMBRIA	98	429			1	0		€ 544,50
VENETO	736	2862			17	2		€ 3.945,50
TOTALE	5156	24050	9	1	146	54		€ 33.132,00

(*) Il totale delle quote da indicare è quello iscritto tra le entrate nel rendiconto di gestione del bilancio dell'associazione per l'anno di riferimento.

Nuovi associati per categoria			
ordinario	convenzione	sostenitore	sostenitore campagne
2204	12955	61	12

RAPPORTI CON ASSOCIAZIONI E SEDI OPERATIVE A LIVELLO LOCALE, ASSOCIAZIONI COLLEGATE FEDERATE O APPARENTATE

Tutte le sezioni territoriali del Movimento Consumatori procedono, annualmente, a rinnovare la domanda di affiliazione all'associazione. Attraverso questo meccanismo acquisiscono la possibilità di spendere il nome ed il logo dell'associazione. Ogni sezione territoriale è dotata di autonomia giuridica e fiscale che le permette di rapportarsi con enti pubblici (es. CCIAA),

enti locali (es. Comune di riferimento o la Provincia di riferimento) di riferimento in 'prima persona'. Anche nel corso del 2018 Movimento Consumatori ha mantenuto i rapporti con l'associazione ARCI) rafforzando sempre di più la convenzione con la previsione di sinergie operative per la promozione e la tutela dei diritti dei cittadini sul territorio tramite lo sviluppo di sportelli congiunti.

E' proseguito il rapporto federativo con il rafforzamento dei rapporti tra MC e associazioni federate.

Nel corso del 2018 MC ha sostenuto le seguenti tipologie di costi e ricavi nei confronti delle sezioni locali

USCITE	EURO
Quote sezioni su progetti	19.343
Contributi alle sezioni per sviluppo convenzioni locali	19.104

ENTRATE	EURO
Contributi delle sezioni per campagne nazionali	15.616

RAPPORTI CON ALTRI SOGGETTI INTERAGENTI CON L'ENTE

Nel corso del 2018, come negli anni passati, per il raggiungimento degli obiettivi statuari, MC ha intrattenuto rapporti con associazioni di categoria, associazioni di imprese, associazioni di imprese e associazioni di consumatori (Consumers' Forum), con Istituzioni pubbliche (Ministeri, Unioncamere, Autorità di Controllo), con la Fondazione per l'educazione finanziaria e con istituzioni pubbliche rappresentative (commissioni parlamentari, gruppi parlamentari), altre associazioni di consumatori. Anche nel 2018 è proseguita la partnership con Assogenerici anche grazie alla campagna congiunta realizzata nel corso dell'anno.

Nel corso del 2018 MC ha proseguito il suo impegno nella tutela dei risparmiatori, obbligazionisti e azionisti, vittime di crac e scandali finanziari, con la prosecuzione della Campagna Veneto Banca e MPS. Ha proseguito la collaborazione con il forum Ania-Consumatori. MC ha anche proseguito l'impegno europeo grazie alla partecipazione a "European Consumer Union" (ECU).

PERSONALE OPERATIVO PRESSO L'ASSOCIAZIONE

Nel corso del 2018 è stato integrato l'organico rispetto all'anno precedente. MC ha assunto 2 dipendenti full time. A fine 2018 l'organico contava quindi 5 dipendenti full time, di cui uno a tempo determinato e 2 dipendenti part time, con contratto a tempo indeterminato.

PERSONALE VOLONTARIO

Nel corso del 2018 MC non ha avuto nessun rapporto di volontariato puro con personale operativo. Mentre ha avuto diversi rapporti di volontariato puro riguardo alla svolgimento delle attività istituzionali dei propri organismi collegiali apicali.

PREVEDIBILE ANDAMENTO DELLA GESTIONE E PROSPETTIVE EVOLUTIVE DELLE ATTIVITA'

La gestione 2019 si prevede in linea con quella 2018. L'attività progettuale, principale fonte di ricavi per l'associazione, prosegue e MC ha presentato in partnership con altre associazioni un progetto europeo. A fine 2018 è stato presentato anche un progetto Ministero dello Sviluppo Economico all'interno degli interventi progettuali destinati alle associazioni di consumatori che partirà quindi nei primi mesi del 2019. Questi due filoni progettuali, oltre a quelli già attivi dal 2018, consentono di prevedere una buona copertura dei ricavi 2019. Nelle progettualità presentate, MC non ricoprirà il ruolo di capofila e quindi si prevede una riduzione dei volumi di entrate e di conseguenza di uscite. I costi, principalmente proporzionali alle attività progettuali, si prevedono in equilibrio con i ricavi. Sarà comunque necessario proseguire in una attenta analisi dei costi e a una maggiore diversificazione e consistenza delle voci di ricavo.

Preso visione dell'informativa annotata in capo al presente modello e delle relative informazioni integrative fornite sul sito web del Ministero.

Roma, il 03/05/2019

IL LEGALE RAPPRESENTANTE
Alessandro Mostaccio